

Présentation :

Ce parcours propose depuis plus de 20 ans une spécialité unique en France qui forme des responsables marketing maîtrisant les enjeux stratégiques et éthiques dans les secteurs dynamiques et internationalisés s'adressant à la jeunesse : puériculture, jouet, télévision, jeu vidéo, édition, presse, cinéma, mode-habillement, agro-alimentaire, musique... Conçu pour des étudiants ayant validé une licence de gestion, de sciences humaines, de langues étrangères appliquées, d'info-com ou de droit, le programme combine des enseignements approfondis en sciences humaines (psychologie, sociologie, droit) et en marketing digital tout en renforçant la pratique de l'anglais des affaires.

Objectifs :

Dès la 1^{ère} année, l'étudiant aborde les enjeux clés traités par la fonction marketing, dans une logique de co-enseignement en lien avec les professionnels, à travers des études de cas, des gestions de projets et des conférences. Le programme inclut deux stages obligatoires et présente les perspectives de recherche en marketing jeunesse afin de conduire l'étudiant à réaliser un mémoire de recherche.

MÉTIERS VISÉS

Responsable marketing - Responsable marketing digital - Chef de produit - Chef de secteur - Chef de marque - Responsable/coordonnateur licences - Responsable diversification - Community manager - Social marketing manager - Kids market research - Trade marketing - Responsable business développement - Key Account Manager

SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Maîtriser les enjeux économiques, culturels, et éthiques de la globalisation des marchés adressés aux enfants et aux jeunes de 0 à 25 ans.
- Organiser le processus de développement de produits/services adaptés aux différents segments des marchés jeunesse.
- Coordonner l'intégralité d'un projet de licensing : de l'identité de marque au trade marketing.
- Manager la valorisation plurimédia à l'international du brand content (communication 360°).
- Savoir adapter la méthode de recherche à différentes problématiques marketing.
- Être capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.

LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France depuis plus de 20 ans, implanté au cœur du Campus de l'Image Magellis spécialisé dans le domaine des industries culturelles et créatives.
- Partenariat étroit avec la Fédération Jouet Puériculture, le Syndicat des Producteurs de Films d'Animation, le Syndicat National du Jeu Vidéo, le Syndicat des Editeurs de Logiciels de Loisirs, le Pôle Enfant Nova Child, le Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active.
- Semestre Erasmus (S2 du Master 1) possible à l'étranger
- Stages obligatoires en Master 1 et Master 2
- Réseau actif de plus de 700 diplômés.

ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

TF1	M6	Goliath
NRJ	Ludendo	Ravensburger
Disney TV	Ankama	Walt Disney Cie
Le Toy Van	Splash Toys	Biplano Licensing
Hasbro	Smoby	Poree Havlik
Orchestra	Asmodee	Gifi
Nathan	Dargaud Media	Nathan
Lego	Mondo TV	Xilam
Playmobil	Cie des Alpes	Oxybul éveil et jeux
Ubisoft	Colgate	Millimages
Vtech	Editions Kana	Gameloft
EuropaCorp	Gemo	
Mediatoon	Planeta Junior	

PROGRAMME 1^{ère} ANNÉE*

Semestre 1 – 30 ECTS

UE1 : Management Marketing 9 ECTS

Analyser une politique de communication plurimédia
Recueillir de l'information marketing : études et enquêtes
Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle

UE2 : Techniques de gestion 9 ECTS

Connaître les fondements d'une stratégie export
Analyser des manœuvres stratégiques sur des marchés mondiaux
Maîtriser des outils du contrôle de gestion

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Fondements de la consommation 9 ECTS

Maîtriser les paradigmes de la théorie marketing
Connaître les théories de la socialisation du consommateur

Semestre 2 – 30 ECTS

Possibilité de Semestre Erasmus

UE1 : Management stratégique 6 ECTS

Connaître les fondements sémiotiques du marketing
Construire une analyse sociologique des pratiques de consommation

UE2 : Recherche en marketing 6 ECTS

Situer les perspectives de recherche en marketing
Conduire une analyse de données
Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Stage 15 ECTS

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction d'une note technique.

PROGRAMME 2^{ème} ANNÉE*

Semestre 3 – 30 ECTS

UE1 : Marketing et jeunes consommateurs 9 ECTS

Analyser le comportement de l'enfant utilisateur
Comprendre les pratiques de consommation juvéniles
Élaborer une stratégie « Youth Marketing »
Concevoir une politique de « Licensing »

UE2 : Modèles d'affaires plurimédia 12 ECTS

Maîtriser la distribution omnicanale
Connaître les enjeux juridiques et financiers d'une propriété intellectuelle
Comprendre les enjeux de modèles d'affaires plurimédia
Piloter un projet plurimédia

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche 6 ECTS

Préparer une stratégie digitale
Communiquer une vision prospective d'une marque
Élaborer et réaliser un projet de recherche

UE4 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

Semestre 4 – 30 ECTS

Mémoire et Stage

6 mois (24 semaines) de février à août en France ou à l'étranger.
Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche.

Objectifs

UE1 : Marketing et jeunes consommateurs

Analyser les spécificités du comportement des enfants et des jeunes en matière de consommation. Développer une marque jeunesse grâce à l'innovation produit et le recours au licensing.

UE2 : Modèles d'affaires plurimédia

Concevoir et mettre en œuvre des stratégies à moyen et long terme pour valoriser à l'international sur différents médias une marque ou un univers culturel destiné à la jeunesse.

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche

Valoriser une marque jeunesse sur différents réseaux numériques. Renforcer les engagements des marques vis-à-vis de la jeunesse. Maîtriser les méthodes scientifiques pour produire des connaissances en marketing.

UE4 : Langue

Maîtriser le vocabulaire du développement de l'enfant, des nouvelles pratiques médiatiques des jeunes et de la négociation commerciale en contexte international.

CEPE—IAE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex

Tél. 05 45 21 00 11 / cepe@univ-poitiers.fr

LICENCE PROFESSIONNELLE

- Droit et commerce des vins et spiritueux

Domaine agro-viticole de L'Oisellerie, 16400 LA COURONNE



La formation

Délivrée par l'Université de Poitiers, cette licence professionnelle s'intéresse plus particulièrement aux vins et spiritueux.

Elle assure une formation juridique et commerciale en lien avec le secteur des vins, des eaux-de-vie, alcools et boissons spiritueuses d'origine viti-vinicole.

Elle est principalement ouverte aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 :

- L2 : Droit, AES, Sciences économiques, Biologie, ...
- BTS : Commerce international, Gestion des PME-PMI, Assistant de direction, Management des unités commerciales, Viticulture-œnologie, ...
- DUT Tech de Co, GEA, ...

Elle est également ouverte aux candidats de la formation continue ou en validation des acquis.

L'admission se fait sur examen des dossiers et entretien devant un comité de sélection.

Objectifs de la formation

La Licence professionnelle *Droit et commerce des vins et spiritueux* est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle. Elle vise à apporter les fondements d'une activité professionnelle et à conduire à l'autonomie dans la mise en œuvre de cette activité.

Au titre de la formation continue, elle permet à des personnes engagées dans la vie professionnelle de valider des connaissances acquises dans leurs fonctions professionnelles et de les compléter.

Elle donne à ses titulaires les moyens de faire face aux évolutions futures de l'emploi, de maîtriser le développement de leur carrière professionnelle et leur besoin de qualification.

Compétences acquises

Connaissance des produits vins et spiritueux

Compréhension du fonctionnement technico-économique d'une entreprise viti-vinicole

Réglementation associée au domaine viti-vinicole

Techniques de commercialisation

Métiers visés

Directeur d'exploitation viticole

Maître de chai

Directeur technique

Courtier en vins et spiritueux

Démarche qualité

Conseil juridique visant la filière

Commercial des produits vinicoles et connexes

Caviste

Chargé de communication en lien avec la filière des vins et spiritueux

**Formation initiale
Contrat d'apprentissage,
Contrat de professionnalisation
VAE, VAPP**

Programme de la formation

La Licence professionnelle *Droit et commerce des vins et spiritueux* prévoit un total de 410h de formation face à face + 140h de projet tuteuré. Organisée suivant un rythme d'alternance, elle est ouverte à l'apprentissage et au contrat de professionnalisation suivant le calendrier annuel de la formation.

Contacts

Directrice

Gabrielle ROCHDI

gabrielle.rochdi@univ-poitiers.fr

Assistante administrative :

Laurie BRIAND

05 45 83 35 35

laurie.briand@univ-poitiers.fr

Sites internet :

Université de Poitiers : Rubrique **Licence professionnelle Activités juridiques – Métiers du droit privé - Droit et commerce des vins et spiritueux**

Campus des Valois : <https://www.campus-valois.fr/nos-filieres/licence-pro-loisellerie/>

Programme de formation

SEMESTRE I

UE1. Découvrir le secteur et les produits

115 h - 9 ECTS

Mise à niveau :

Option 1 : Fondamentaux du droit

Option 2 : Fondamentaux de la viticulture

Économie de filière

Géographie viticole

Méthodologie

Œnologie- Analyse sensorielle

Distillation

Logistique

Connaissance de la filière spiritueuse

Veille documentaire

UE 2. Développer la stratégie commerciale de l'entreprise

141 h - 12 ECTS

Marketing

- Marketing stratégique
- Marketing digital

Mercatique

- Dimension stratégique - Achats
- Étude de marché

Vente à l'international

- Prospection internationale
- Réseaux d'aide à l'exportation

Management

- Management de l'innovation
- Management QSE
- Management digital - E-commerce

Négociation

Vente directe - Œnotourisme

UE3. Négocier à l'international

20 h - 3 ECTS

Anglais technique

UE 4. Projet tuteuré

110 h - 6 ECTS

SEMESTRE II

UE 1. Connaître l'environnement juridique

114 h - 12 ECTS

Droit de la production

- Droit rural
- Droit de l'environnement
- OCM vitivinicole
- Droit de la PAC

Droit fiscal

Droit de la commercialisation

- Droit commercial
- Droit européen
- Droit des appellations
- Droit de la consommation et répression des fraudes

Droit du travail

UE 2. Négocier à l'international

20 h - 3 ECTS

UE 3. Mission en entreprise

Stage de formation initiale – Contrat d'apprentissage – Contrat de professionnalisation

15 ECTS

Rapport et soutenance

✓ Candidatures 2022-2023

- Tous les dossiers de candidature s'effectueront **via l'application E-Candidat** accessible à partir du site de la faculté de Droit et des sciences sociales : <http://droit.univ-poitiers.fr/>
- Ouverture de la campagne de candidature : **15 avril 2022**
- Date limite de dépôt des dossiers : **31 mai 2022**
- Entretiens de recrutement : **7 juin 2022**
- Date limite de communication des résultats : **15 juin 2022**
- Calendriers de la formation (formation initiale, contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) disponibles sur demande



Master 2 Droit, gestion et commerce des spiritueux

- couplage avec le Master 2 Commerce international des spiritueux

Centre universitaire de la Charente
Site de Segonzac
37, rue Gaston Briand
BP 30037 - 16130 SEGONZAC



La formation

Délivré par l'université de Poitiers, le **Master 2 Droit, gestion et commerce des spiritueux**

propose une formation spécialisée en lien avec la filière des boissons spiritueuses. Par son contenu pluridisciplinaire, le diplôme appréhende l'ensemble des techniques managériales propre à la filière des spiritueux conjuguant les aspects juridiques, de commerce international, de gestion et de marketing. Il prépare aux fonctions de cadre polyvalent, apte à s'adapter aux évolutions des diverses activités de l'entreprise.

Admission

Conçu comme l'un des parcours du Master 1 Droit des affaires, la formation accueille en majorité des étudiants titulaires d'un diplôme de bac + 4 en Droit, AES, Management, Marketing ou Commerce.

Des passerelles sont prévues pour tout autre diplôme équivalent.

Un accompagnement spécifique est proposé aux candidats en reprise d'études (dispositif de VAPP et autre).

Alternance et formation continue modulaire

Le parcours est ouvert à l'alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation). Le calendrier annuel de l'alternance est disponible sur demande.

La formation continue modulaire est proposée aux professionnels du secteur qui souhaitent suivre des enseignements en particulier prévus par le programme de formation.

Couplage

Proposé en couplage, le **Master 2 Droit, gestion et commerce des spiritueux** est associé au **Master 2 Commerce international des spiritueux**. Par l'ajout d'enseignements et le rallongement du temps de stage les étudiants peuvent se voir délivrer un second diplôme au cours de leur année de formation.

Compétences visées

- Être capable d'analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise
- Savoir maîtriser les contraintes réglementaires pesant sur le secteur
- Savoir maîtriser les règles fondamentales de la propriété intellectuelle
- Être apte à négocier et gérer des contrats internationaux
- Savoir gérer les opérations d'importation et d'exportation des produits
- Être apte à participer aux réflexions stratégiques de l'entreprise
- Savoir construire un plan marketing et commercial sur les marchés nationaux et internationaux

Métiers

- Juriste spécialisé
- Responsable de zone export
- Chef de produit
- Responsable marketing
- Opérateur spécialisé en commerce international
- Responsable commercial
- Responsable de relations publiques
- Responsable de communication produits
- Responsable de production (maître de chai adjoint)

Entreprises visées

- Entreprise de production : distillerie, domaine viticole, cave coopérative
- Entreprise de distribution : caviste, courtier en vins et spiritueux, grande distribution
- Entreprise périphérique : bouchage, tonnellerie, verrerie, etc.
- Entreprise de conseil : conseil en marketing, conseil juridique en centre de gestion consultant, cabinet d'avocat spécialisé
- Organisme de service disposant d'une spécialité filière : banque, assurance, etc.
- Syndicat professionnel, organisme interprofessionnel, administration, chambre consulaire

Exemples de missions professionnelles

- Dépôt de marque, défense d'une appellation
- Gestion logistique internationale
- Définition d'une stratégie marketing
- Mise en place d'une action à caractère évènementiel
- Étude de marchés étrangers et prospection à l'export

Contenu de la formation

Semestre 3	Semestre 4
Unité 1. Connaître les produits et les acteurs Environnement sectoriel Déontologie, économie de filière Analyse sensorielle Ateliers de dégustation, visites pédagogiques Hors programme (facultatif) : voyage d'études (<i>Spirits Tour</i>)	Unité 1. Manager une entreprise de la filière Gestion financière Techniques d'exportation et marchés Commerce international, Approche des marchés export, Management interculturel Marketing Marketing fondamental, marketing digital, marketing appliqué
Unité 2. Connaître les règles de la filière Droit de la production Droit rural, droit de l'environnement, droit des interprofessions Droit de la distribution Droit des propriétés incorporelles, droit de la santé Droit international et européen Droit des investissements internationaux, règlement 110/2008, Droit de la PAC, Droit européen de la concurrence Technique contractuelle Droit contractuel, Droit anglais des contrats Droit fiscal et douanier Répression des fraudes	Unité 2. Concrétiser son projet professionnel Atelier de recherche d'entreprise d'accueil Expérience professionnelle : stage de 3 mois <i>Nb : le stage doit être de 5 mois en cas de couplage avec le M2 Commerce international des spiritueux</i> Rapport de stage thématisé + soutenance devant jury
Unité 3. Maîtriser une langue étrangère Anglais appliqué à la filière Dont conférences et visites pédagogiques Hors programme (facultatif) : certification TOEIC	



Lieu de formation

Implantée sur le site de l'Université des spiritueux en plein cœur du 1^{er} cru professionnel de l'eau-de-vie de Cognac, la formation jouit d'un environnement dédié à la filière. Elle est notamment associée aux activités du cluster ***Spirits Valley*** et du ***Centre international des spiritueux***.

Contacts

RESPONSABLES DE FORMATION :

Gabrielle ROCHDI

05 49 36 63 19

gabrielle.rochdi@univ-poitiers.fr

Philippe LAGRANGE

philippe.lagrange@univ-poitiers.fr

ASSISTANTE ADMINISTRATIVE :

Sandrine VILLARD

05 45 83 35 35

sandrine.villard@univ-poitiers.fr

Responsable : Olivier RAMPNOUX

<https://iae.univ-poitiers.fr/cepe>

Présentation :

Depuis plus de 15 ans, ce parcours s'est installé dans le paysage des agences de packaging et des industriels. Formation originale ouverte aux étudiants des licences LEA, droit, économie gestion, info-com, psychologie, sociologie ou ayant obtenu 180 crédits ECTS, elle leur permet de construire des compétences en approfondissant leurs connaissances en cultures de consommation et communication tout en devenant des experts de la stratégie marketing du couple produit/packaging.

Objectifs :

A travers une pédagogie par projet, le programme associe des cours de marketing, d'analyse visuelle et de sémiotique, d'éco conception et management du projet packaging. Des conférences de professionnels qui partagent expertises et connaissances apportent une ouverture sur le monde professionnel, complétées par un stage de 6 mois. Le mémoire, travail de recherche en marketing, communication et packaging permet de maîtriser les dernières avancées de la recherche en marketing et consommation.

LES + DE LA FORMATION

- Parcours unique en France, implanté au cœur du Campus de l'Image Magelis et de la Spirits Valley.
- Partenariat étroit avec Atlanpack et l'Institut National du Design Packaging implantés à Cognac.
- Réseau actif de plus de 800 diplômés.
- Participation à des concours professionnels nationaux : Emballé 5.0, FreePack Spirit, les Oscars de l'Emballage.
- Etudes de cas, gestions de projets, conférences.
- Semestre Erasmus (S2 du Master 1) et stage possible à l'étranger en Master 1 et 2.

MÉTIERS VISÉS

Chef de produit - Coordinateur packaging - Designer - Chef de projet packaging - Responsable des achats - Responsable développement produit / packaging ...

En agences de communication, de design, d'études, indépendantes ou intégrées, dans les directions marketing et communication des marques nationales ou de la grande distribution.

ENTREPRISES OÙ TRAVAILLENT LES DIPLÔMÉS

Rémy Martin	Décathlon	Logic Design
Ansell	Diadeis sgsc	Lonsdale Design
Register	Digital Packaging	Next Emballage
Black and Gold	Entremont	Oxford
Smurfit Kappa	Sodiaal	Rémy Martin
Hennessy	Extrême	Sanofi
Carrefour	Hotshop	Surf
CD Design	Inessens	Système U
Christian Dior	International Paper	Team Créatif
Meukow	Lancaster	Yves Rocher
L'Atelier Daedalus	Maison Linéa	Gutenberg Networks

SAVOIR-FAIRE & COMPÉTENCES

- Être capable de présenter, négocier et contre argumenter en anglais des affaires.
- Connaître les valeurs et usages des pratiques de consommation.
- Analyser les marchés et leur environnement économique et culturel afin d'identifier les opportunités stratégiques.
- Organiser le processus de création et de développement de produits et de leurs emballages.
- Concevoir un design de communication et gérer sa déclinaison dans la chaîne graphique.
- Mettre en œuvre une démarche d'éco conception.
- Conduire des analyses de marques en mobilisant des approches sociologiques, artistiques, sémiotiques et juridiques.

PROGRAMME 1^{ère} ANNÉE*

Semestre 1 – 30 ECTS

UE1 : Management Marketing 9 ECTS

Analyser une politique de communication plurimédia
Recueillir de l'information marketing : études et enquêtes
Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle

UE2 : Techniques de gestion 9 ECTS

Connaître les fondements d'une stratégie export
Analyser des manœuvres stratégiques sur des marchés mondiaux
Maîtriser des outils du contrôle de gestion

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Fondements de la consommation 9 ECTS

Maîtriser les paradigmes de la théorie marketing
Connaître les théories de la socialisation du consommateur

Semestre 2 – 30 ECTS

Possibilité de Semestre Erasmus

UE1 : Management stratégique 6 ECTS

Connaître les fondements sémiotiques du marketing
Construire une analyse sociologique des pratiques de consommation

UE2 : Recherche en marketing 6 ECTS

Situer les perspectives de recherche en marketing
Conduire une analyse de données
Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel

UE3 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

UE4 : Stage 15 ECTS

12 semaines minimum d'avril à août en France ou à l'étranger. Rédaction d'une note technique.

PROGRAMME 2^{ème} ANNÉE*

Semestre 3 – 30 ECTS

UE1 : Management marketing 9 ECTS

Définir une stratégie e-marketing
Analyser un design de marque
Programmer un projet packaging
Mettre en œuvre des méthodes de créativité

UE2 : Packaging et société 12 ECTS

Comprendre les enjeux sociétaux du packaging
Développer une analyse sémiotique du packaging
Mettre en œuvre une démarche d'éco design du packaging
Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche 6 ECTS

Caractériser les étapes clés de la chaîne graphique
Construire un design de communication
Elaborer et réaliser un projet de recherche

UE4 : Langue 3 ECTS

Communiquer en langue anglaise

Semestre 4 – 30 ECTS

Mémoire et Stage

6 mois (24 semaines) de février à août en France ou à l'étranger.
Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche.

Objectifs

UE1 : Management marketing

Construire des connaissances actualisées en marketing et caractériser les défis des marques dans une stratégie digitale.
Appréhender la sécurité et l'intégrité du produit emballé au service du client.

UE2 : Packaging et société

Développer une approche systémique du couple contenu/contenant, selon le cycle de vie du produit et de l'emballage.
Être en adéquation avec les attentes des consommateurs et de la société.

UE3 : Outils numériques pour le marketing et la recherche

Accompagner une marque dans la structuration de son design de communication.
Concevoir et mettre en œuvre une démarche intellectuelle et scientifique rigoureuse pour renforcer son expertise marketing.

UE4 : Langue

Maîtriser le vocabulaire de la chaîne graphique, des techniques et des procédés du packaging et de la communication.

CEPE—IAE

186 rue de Bordeaux - 16025 ANGOULEME Cedex
Tél. 05 45 21 00 11 / cepe@univ-poitiers.fr

Licence Droit (site d'Angoulême)

Niveau de diplôme
Bac +3

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
Droit et sciences sociales

Présentation

La licence de droit est la formation généraliste en droit. Elle assure l'acquisition d'un socle de connaissances juridiques fondamentales et de la méthodologie spécifique nécessaires à tout juriste. La formation se déroulant sur 3 ans permet aux étudiants de s'orienter progressivement tout en conservant une ouverture à d'autres champs disciplinaires (de la L1 à la L2 sur le site d'Angoulême puis en L3 à Poitiers).

Si la licence de droit permet d'accéder à certaines professions juridiques intermédiaires, elle ouvre sur la poursuite en master où s'effectue principalement la spécialisation.

Organisation

Stages

Stage : Possible

Stage à l'étranger : Possible

Des stages facultatifs sont possibles dès la L1.

Admission

Conditions d'accès

Cette formation est également accessible aux adultes qui désirent reprendre des études (salariés, demandeurs d'emploi...) titulaires du diplôme requis ou bénéficiant d'une validation d'acquis (VAPP, VAE). # [En savoir plus...](#)

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

Programme

Organisation

La formation proposée sur le site d'Angoulême ne concerne que les deux premières années de la licence. Elle est structurée en 4 semestres avec le souci de la progressivité et de spécialisation des apprentissages des matières juridiques.

La formation comprend par ailleurs des enseignements orientés vers des compétences additionnelles (obligatoires à chaque semestre) que sont la langue vivante étrangère et les outils transversaux : recherche documentaire, UE libre, PPPE, outils numériques.

Semestre 1

Au semestre 1 de la Licence 1, la formation se fait sous la forme d'un portail Droit-AES dont l'objet est de combiner plusieurs matières (droit et sciences sociales - sociologie et économie politique -) permettant à la fois d'acquérir une culture générale plus importante et de se donner la possibilité de s'orienter vers deux licences différentes : licence de droit ou licence d'AES.

Le portail Droit-AES proposé à Angoulême (d'autres existent sur le site de Poitiers : Droit-Histoire, Droit-Lettres, Droit-Psychologie : voir la fiche Licence de droit, site Poitiers) est le plus classique pour entrer en licence de droit, combinant disciplines relevant du droit, des sciences sociales et politiques.

Du semestre 2 au semestre 4

Le deuxième semestre de Licence 1 poursuit la découverte du droit au travers des matières fondamentales (Droit des personnes, droit constitutionnel, Introduction aux sciences criminelles, Droit européen...).

La licence 2

- * Le 3ème semestre poursuit l'enseignement des fondamentaux du droit privé et du droit public.
- * Le 4ème semestre constitue, selon une logique de progressivité, un premier palier possible de spécialisation avec un choix de TD (Droit pénal général ou Finances publiques) et de cours optionnels.

L1 Droit - Angoulême

Semestre 1

UE1 - Découvrir le droit	6 crédits
Introduction générale au droit CM	
Introduction générale au droit TD	
UE2 - Découvrir le droit privé	6 crédits
Droit civil - Droit des personnes CM	
Droit civil - Droit des personnes TD	
UE3 - Découvrir le droit public	6 crédits
Droit constitutionnel I CM	
Droit constitutionnel I TD	
UE4 - Découvrir les sciences sociales	6 crédits
Economie politique CM	
Introduction à la science politique CM	
Relations internationales CM	
Histoire du droit privé CM	
Histoire des institutions CM	
UE5 LV Anglais S1 et S3	3 crédits
UE6 - Outils et Compétences Transversales S1	3 crédits
Méthodologie du travail universitaire	
Numérique	
Recherche documentaire	

Semestre 2

UE1 - Découvrir le Droit privé	6 crédits	UE1 - Approfondir le Droit privé	6 crédits
Droit civil - Droit de la famille CM		Droit civil - Droit des obligations I	
Droit civil - Droit de la famille TD		CM	
UE2 - Découvrir le Droit public	6 crédits	Droit civil - Droit des obligations I	
Droit constitutionnel II CM		TD	
Droit constitutionnel II TD		UE2 - Approfondir le Droit public	6 crédits
UE3 - Compétences complémentaires I	6 crédits	Droit administratif CM	
Introduction au droit administratif		Droit administratif TD	
CM		UE3 - Compétences complémentaires I	6 crédits
Histoire de l'Etat et de la société		Droit fiscal et théorie de l'impôt	
CM		CM	
Histoire de l'Etat et de la société		Droit commercial CM	
TD		UE4 - Compétences complémentaires II	6 crédits
UE4 - Compétences complémentaires II	6 crédits	UE4 - Option Droit : compétences complémentaires II	6 crédits
Introduction aux sciences criminelles CM		Droit privé des biens CM	
Introduction au droit européen CM		Histoire du droit des biens CM	
UE5 LV Anglais S2 et S4	3 crédits	Histoire du droit public CM	
UE6 - Outils et Compétences Transversales S2	3 crédits	UE4 - Préparation à la Licence professionnelle	
Numérique		Présentation des Licences Pro	
Projet personnel et professionnel de l'étudiant		Stage d'observation	
		Projet tutoré : enquête métiers	
		UE5 LV Anglais S1 et S3	3 crédits
		UE6 - Outils et Compétences Transversales S3	3 crédits
		Recherche documentaire	
		Projet personnel et professionnel de l'étudiant	
		Numérique	

L2 Droit - Angoulême

Semestre 3

Semestre 4

UE1 - Approfondir le Droit privé	6 crédits	Préparation mentale et réussite/performance : confiance en soi, gestion des émotions/stress, organisation
Droit civil - Droit des obligations II CM Droit civil - Droit des obligations II TD		
UE2 - Approfondir le Droit public	6 crédits	Organisation d'une manifestation et méthodologie de projet
Droit administratif II CM Droit administratif II TD		
UE3 - Compétences complémentaires I	6 crédits	
Droit pénal général		
Droit pénal général CM		
Droit pénal général TD		
Finances publiques		
Finances publiques CM		
Finances publiques TD		
UE4 - Compétences complémentaires II	6 crédits	
UE4 - Option Droit : compétences complémentaires II	6 crédits	
Choix 1 (si Finances publiques choisies en UE3)		
Histoire du droit administratif		
Droit pénal général CM		
Choix 2 (si Droit pénal général choisi en UE3)		
Histoire du droit pénal		
Finances publiques CM		
UE5 LV Anglais S2 et S4	3 crédits	
UE6 - Outils et compétences transversales	3 crédits	
UE d'ouverture Angoulême	3 crédits	
Animer et diriger une équipe jeunes en sport collectif - Angoulême	3 crédits	
Conditionnement physique de l'étudiant	3 crédits	
Connaissance en milieu associatif	3 crédits	
Sécurité et Sauvetage aquatique	3 crédits	
Sport et responsabilités	3 crédits	